

Az OTP Fáy András Alapítvány távoktatási programja a 9. osztályosok számára



Középiskolások Országos
Pénzügyi és Gazdasági
Oktatóközpontja

Gyakorlati képzéshez keressék, keressétek programszervezőnket, Laszky Beátát
a +36-1/413-0620 telefonszámon.



■ IV. Gazdasági szocializáció

Mindenkiben élnek hiedelmek, előítéletek, feltételezések mindennel, így a pénzzel kapcsolatban is. Ehhez először elsősorban a családból, a szűkebb környezetünkben, a számunkra fontos személyektől kapunk mintákat, ezek mellett az oktatási intézményekből, a médiából, a társadalomból, a minket körülvevő tágabb világból is érkeznek információk.



Meghatározás

A **szocializáció** – „belenövés”, beilleszkedés, beletanulás a társadalomba. Ennek a folyamatnak része a gazdasági szocializáció, ami a gazdasági fogalmak és eszközök használatának elsajátítását jelenti elsősorban otthonról hozott „minták” alapján. (Hunyady, 2003)



A kutatók ezen a területen belül a következő kérdéseket vizsgálják:

- A gazdasági fogalmak megértése milyen fejlődési szabályszerűségeket mutat?
- Hogyan válnak résztvevőivé a gyerekek a gazdasági folyamatoknak, milyen mechanizmusok segítik ebben a gyerekeket és szüleiket?
- Milyen módon öröklődik a szülők gazdasági gondolkodása, viselkedése?

Sokan úgy vesszük át szüleink pénzzel kapcsolatos szemléletét, hogy észre sem vesszük, mások pedig erőteljesen szembeszállnak ezekkel a szülői mintákkal, megfogadva, hogy soha nem lesznek olyanok, mint garaszkodó apjuk, vagy mint költekező anyjuk (Mellan, 1997).

Példa

„A szüleimtől azt láttam és a mai napig is tapasztalom, hogy máról-holnapra élnek. A boltból hitelre vásárolnak, és a nyugdíjukból fizetik ki. Nálam a pénz kifolyik a kezemből úgy jelenik meg, hogy A vagy B hitelem van és 150 000 Ft-os hitelkeretem felhasználásával oldom meg a család megélhetését. Görgetem magam előtt az adósságot, s még a szüleimnek is kölcsönadok a semmiből. Mindig eszembe jut – apukám beteg, a szüleim idősek, s temetésre vagy orvosi ellátásra sincs pénzük – hogy hogyan lesz majd, ha gond adódik?”



Következtetés

A gazdasági fogalmak és jelenségek megértése az életkorral fejlődik, a fejlődés iránya a szociális helyzettől, a családon belüli szemlélettől is függ. Nagyon fontos, hogy **tudatosuljon** Benned, hogy Te mit láttál ezen a téren a szülőidtől, s mind-ebből mit szeretnél „továbbvinni”, s mitől szeretnél megszabadulni, mert úgy érzed, hogy nem szolgálja a Te személyes jövődet.



Felhasznált irodalom:

Hunyady, Gy. – Székely, M., 2003: *Gazdaságpszichológia*. Osiris Kiadó, Budapest.

Mellan, O., 1997: *Barátságban a pénzzel*. Helikon Kiadó, Budapest.

Csapó, I., 2010: *A pénzügyeid is gyógyíthatóak*.

<http://www.gazdagnok.hu/2010/04/24/penzugyeid-is-gyogyithatoak/>

Minden jog fenntartva!

Jelen tananyagot vagy annak részét az OTP Fáy András Alapítvány engedélye nélkül tilos reprodukálni, adatrendszerben tárolni, bármely formában vagy eszközzel – elektronikus, fényképezési úton vagy más módon – közölni.

Felélős kiadó: OTP Fáy András Alapítvány

Felélős: *Schrankó Péter*, alapítványi ügyvivő és *dr. Sarkady-Kiss Lilla*, projektvezető