

Az OTP Fáy András Alapítvány távoktatási programja a 9. osztályosok számára



Középiskolások Országos
Pénzügyi és Gazdasági
Oktatóközpontja

Gyakorlati képzéshez keressék, keressétek programszervezőnket, Laszky Beátát a +36-1/413-0620 telefonszámon.



VIII. Nők és férfiak pénzkezelési „stratégiái”

A kutatók általában egyetértenek abban, hogy a **férfiak** nagyobb jelentőséget tulajdonítanak a pénznek, mint a nők. Ennek magyarázata abban rejlik, hogy a férfiak inkább versengőbbek.

A férfiak olyan eszközként tekintenek a pénzre, mellyel hatást gyakorolhatnak másokra, illetve befolyásolni tudnak másokat. Jobban szeretik összehasonlítani egymással magukat az elért eredmények (javak) mennyiség és minősége mentén.

Példa

Nem véletlen, hogy a világklasszis sportolók menő autóparkokat birtokolnak (legyen mit mutogatni), vagy az első gimnáziumi osztálytalálkozón általában a fiúk „kocsiszemlét” is tartanak.

A **nők** általában konzervatívabban, óvatosabban kezelik a pénzt. Nem annyira a tulajdon tárgyak mentén hasonlítják össze magukat – fiatal korban jobban számít a szépség, a „csinosság”, idősebb korban pedig az életminőség és az anyai szerepben való sikeresség (pl. kinek hány gyereke van, mire vitték a csemeték stb). A nők a pénzügyi célok terén kevésbé tudatosak (pl. nem tervezik meg általában előre az életpályájukat), de inkább alkudnak, illetve „vadásznak” a kedvező lehetőségeket.

Elmondható, hogy a nők férfitársaiknál jobban aggódnak a pénz miatt (pl. „hogyan veszem majd meg a karácsonyi ajándékokat?”), valamint jobban érdekli őket az általuk vásárolt termékek és szolgáltatások minősége.

A férfiak inkább mutatnak magabiztosságot pénzügyi kérdésekben, míg a nők kevésbé vállalnak kockázatokat (pl. tőzsdei befektetések alkalmával).

Esettanulmány

Mihály és munkatársai (2011) ugyancsak megerősítik, hogy a férfiak számára a pénz inkább jelenti a hatalom és presztízs forrását, és ha nem is jelentős különbséggel, de inkább jellemző rájuk, hogy megtartják/megtakarítják a pénzüket, mint a nők. A nők költségtudatosabb „akció-vadászok”, és nagyobb aggodalommal viszonyulnak a pénzhez; valamint, ha csekély mértékben is, de jobban jellemző rájuk, hogy bizonytalanok, bizalmatlanok pénzügyi kérdésekben.

Esettanulmány

Biztosan ismerős az a szólásmondás, hogy „az ellentétek vonzzák egymást”. Így van ez a pénzügyekben is; egy amerikai tanulmány megállapította, hogy a „költekező” általában hajlik arra, hogy takarékos párt válasszon. Azok, akik számára fájdalom jelent a pénz elköltsége, erősen vonzódnak azokhoz, akik felszabadultabban bánnak a pénzzel. Ez még akkor is így van, ha az egyedülálló úgy nyilatkoznak, hogy szívesebben kötik össze életüket olyannal, aki hasonló pénzköltési szokásokkal rendelkezik. A pénzhez való különböző viszonyulás problémát okoz a házasságokban, mivel kevésbé valószínű, hogy egy pazarlóból spórolós lesz, ahogyan az is, hogy egy takarékos egyszer csak szórni kezd a pénzt. (Loewenstein, 2009)

Felhasznált irodalom:

Loewenstein, G. 2009: *A pénzt szórók a spórolóst választják. Családi lap.*

A letöltés helye: <http://csaladilap.hu/cikk/525>

/a_penzt_szorok_a_sporolost_valasztjak.html FirefoxHTML%5CShell%5COpen%5CCommand.

Letöltés ideje: 2011. december 2.

Mihály, N. – Kovács, I. É. – Madarász, I. – Mészáros, A. – Horváth, Cs., 2012: *A pénz iránti attitűd és demográfiai jellemzők kapcsolata egyetemi hallgatók mintáján. Magyar pszichológiai szemle.*

Minden jog fenntartva!

Jelen tananyagot vagy annak részét az OTP Fáy András Alapítvány engedélye nélkül tilos reprodukálni, adatrendszerben tárolni, bármely formában vagy eszközzel – elektronikus, fényképezési úton vagy más módon – közölni.

Felelős kiadó: OTP Fáy András Alapítvány

Felelős: Schrankó Péter, alapítványi ügyvivő és dr. Sarkady-Kiss Lilla, projektvezető