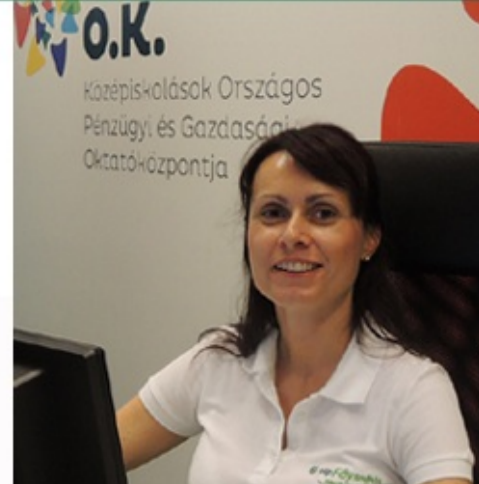




Középiskolások Országos Pénzügyi és Gazdasági Oktatóközpontja

Gyakorlati képzéshez keressék, keressétek programszervezőnket, Laszky Beátát a +36-1/413-0620 telefonszámon.



Üzlet a sportban

A pénz nem csak értékmérő eszköz. Kiváló lehetőséget nyújt dolgok, jelenségek összehasonlítására, lehetőségek, teljesítmények összevetésére.

Példa

Például mekkora bevételt termel a szezonban Messi nevével megnyomott hivatalos mez, mekkora bevételt termel C. Ronaldo nevével megnyomott hivatalos mez, vagy mekkora bevételt hozott a Harry Potter-sorozat első kötetének értékesítése?

- C. Ronaldo: 2009-ben, két évvel Beckham Los Angelesbe való átigazolását követően a királyi gárda 80 millió £-ért megvette a Man U nited-től az ifjú sztárt. A nevével jelzett mezből az első félévben, karácsonyig 1 milliót adtak el. Ez azt jelenti, hogy a Real Madrid kifizetett egy játékosra 28 milliárd forintot, tehát vett egy debreceni és egy ferencvárosi labdarúgó stadiont. Ennek a befektetésnek az árát csaknem fél éven belül visszahozták.
- Vagy vegyünk a Harry Potter-sorozat „Harry és a Félvér Herceg” kötet példáját, amikor a megjelenést követő első 24 órában 9 millió példányt értékesítettek. Ez nagyságrendileg 34 milliárd forint, ami csaknem 3 debreceni stadion tervezett költségvetésével egyenértékű bevétel. Egy nap alatt.



A sport és az üzlet számunkra a mindennapokban elsősorban a sztárokon és a hatalmas nagy átigazolási összegeken, valamint a reklámszerződéseken keresztül jelenik meg.

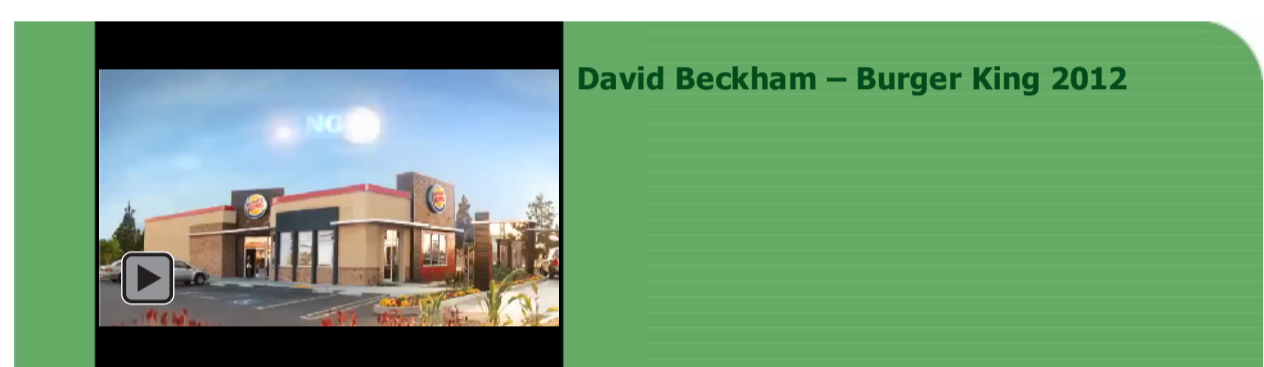
Példa

Floyd Mayweather 85 millió dolláros keresete – csak és kizárólag a sportolói teljesítményéből – borzolhatja a kedélyünket (ez nagyságrendileg 18 milliárd forintnak felel meg). Ha a korábbi debreceni stadion példánál maradunk, akkor Floyd kényelmesen megépíthetné magának a debreceni stadiont egyévi keresetéből.



Példa

Vele szemben TigerWoods bevételeinek jelentős része a Nike-val kötött reklámszerződéséből származik. Ez 55 millió dollár, ami 12 milliárd forinttal megegyező nagyságrend. Egy tervezett nagyerdei stadion ára.



Miért kapnak ennyi pénzt?

Szurkolóként, filmrajongóként tudjuk, érezzük, hogy ki a sztár. Mi szeretjük őket, rajongunk értük. De miért fizetnek ilyen hatalmas összegeket a klubok, a versenyzisták vagy éppen a filmstúdiók és a szponzorok? Kik ezek a hatalmas összegeket megérintő emberek? Üzletileg, a „pénzcsinálás” szempontjából ki a sztár?



Meghatározás

Azért, mert befektetésként kezelik ezeket az összegeket, és konkrét számokban mérhető bevételt generálnak a sztárokon keresztül.

- fogy a mez
- fogy a sportfelszerelés
- divatot teremthet az utcai kollekcióban + a kiegészítőkből

A **szponzorok** ugyanezen ok miatt – a sztárok olyan mintát mutatnak, ami nagyon sok embernek tetszik és követik őket – szponzorálják az élsportolókat. Olyan értékeket képviselnek, mely értékeket ők, mármint a szponzorok is szeretnék magukénak tudni. A sztársportolók figyelmet generálnak, mely figyelmet a szponzor is szeretné magáénak tudni. A sztársportolók nagyszámú a rajongótáborra. Ezeket a rajongókat a szponzor szeretné a saját fogyasztótáborában tudni.

A **sztárok** a teljesítményük, az életmódjuk és életstílusuk alapján értéket teremtenek. Ennek alapján pedig követők vannak. Igen nagy számban. Vegyük például Andre Agassi történetét az Oakley szemüveggel.



Példa

1992 elején Agassi kihagyta az Austral Open, de a Davis-kupán játszott Hawaii-on Argentína ellen. Mindkét mérkőzését megnyerte. Az utolsó mérkőzésnap előtti este barátjával valamint McEnroe-val és feleségével, Tatum O'Neallel elmentek inni – amit túlzásba vettek. Agassi az önéletrajzi kötete szerint hajnali négykor feküdt ágyba, a mérkőzésre másnaposan állt ki. Hogy az igen árulkodó vérekes szeméit eltakarja, egy Oakley szemüveget vett fel. Győzött, majd a következő héten megjelenő Tennis Magazine címlapján találta magát. Néhány órával a megjelenést követően egy teherautó kanyarodott be a házuk elé, és a következő párbeszéd pergett le:

- Itt írja alá, mondja a szállító.
- Mi ez?
- Ajándék. Jim Jannardtól, az Oakley tulajdonosától.
- A teherautó hátulja leereszkedik, és egy piros DodgeViper gurul le róla.
- Jó tudni, még ha nem is játszom jól, akkor is el tudom adni a termékeket.

Forrás: Andre Agassi, Open, 221–222. o.

Interaktív feladat

Top star

Vegyük a példát a sportból, és használjunk egy úgynevezett betűszót a sztárok meghatározására.



Meghatározás

TOPSTAR: Az egyes betűknek fontos jelentésük van. És minden betűnek igaznak kell lennie ahhoz, hogy a sztárunk valóban a csúcsot, a kiválóságot képviselje.

Példa

Vegyük David Beckham példáját a sportpályafutásának 4 szakaszában:

T(eam) Csapat	✓	✓	?	✓
O(ff field life) Pályán kívüli élet	✓	✓	✓	✓
P(hysical) characteristics Fizikai adottságok	✓	✓	?	?
S(uccess) Siker	✓	✓	✓	✓
T(transferability) Átvihetőség	✓	✓	✓	✓
A(ge) Kor	✓	✓	?	?
R(eputation) Reputáció	✓	✓	✓	✓



Interaktív feladat

Márkaérték



Meghatározás

A sztárok jelenléte komoly kihatással van egy-egy csapat márkaértékére is. Hitelfelvételkor, a sportvállalkozás eladásakor, az üzlet kialakításához szükséges bizalom fenntartásában komoly szerepet játszik egy-egy csapat, klub, játékos megítélése, márkaértéke. Ez a könyvben vezetett eszközállományon túl lényegesen nagyobb hányadát jelentheti a mérlegben kimutatott vagyonnak.

Példa

A legértékesebb csapatok (www.therichest.com) a Forbes Magazine összeállításában:

270 millió \$	266 millió \$	245 millió \$	195 millió \$

Forrás: Forbes-lista: A 2011-12-es szezon legjobbat kereső sztárjai www.therichest.org/sports

Interaktív feladat

Minden jog fenntartva!

Jelen tananyagot vagy annak részét az OTP Fáy András Alapítvány engedélye nélkül tilos reprodukálni, adatrendszerben tárolni, bármely formában vagy eszközzel – elektronikus, fényképes úton vagy más módon – közölni.

Felelős kiadó: OTP Fáy András Alapítvány

Felelős: Schrankó Péter, alapítványi ügyvivő és dr. Sarkady-Kiss Lilla, projektvezető