

Az OTP Fáy András Alapítvány távoktatási programja



Középiskolások Országos Pénzügyi és Gazdasági Oktatóközpontja

Gyakorlati képzéshez keressék, keressétek programszervezőnket, Laszky Beátát a +36-1/413-0620 telefonszámon.



Üzlet a sportban

A pénz nem csak értékmérő eszköz. Kiváló lehetőséget nyújt dolgok, jelenségek összehasonlítására, lehetőségek, teljesítmények összevetésére.

Példa

Például mekkora bevételt termel a szezonban Messi névvel megnyomott hivatalos mez, mekkora bevételt termel C. Ronaldo névvel megnyomott hivatalos mez, vagy mekkora bevételt hozott a Harry Potter-sorozat első kötetének értékesítése?

- C. Ronaldo: 2009-ben, két évvel Beckham Los Angelesbe való átigazolását követően a királyi gárda 80 millió £-ért megvette a Man U-tól az ifjú sztárt. A névvel jelzett mezből az első félévben, karácsonyig 1 milliót adtak el. Ez azt jelenti, hogy a Real Madrid kifizetett egy játékosra 28 milliárd forintot, tehát vett egy debreceni és egy ferencvárosi labdarúgó stadiont. Ennek a befektetésnek az árát csaknem fél éven belül visszahozták.
- Vagy vegyünk a Harry Potter-sorozat „Harry és a Félvér Herceg” kötet példáját, amikor a megjelenést követő első 24 órában 9 millió példányt értékesítettek. Ez nagyságrendileg 34 milliárd forint, ami csaknem 3 debreceni stadion tervezett költségvetésével egyenértékű bevétel. Egy nap alatt.



A sport és az üzlet számunkra a mindennapokban elsősorban a sztárokon és a hatalmas nagytárgyalási összegeken, valamint a reklámszerződéseken keresztül jelenik meg.

Példa

Floyd Mayweather 85 millió dolláros keresete – csak és kizárólag a sportolói teljesítményéből – borzolhatja a kedélyünket (ez nagyságrendileg 18 milliárd forintnak felel meg). Ha a korábbi debreceni stadion példánál maradunk, akkor Floyd kényelmesen megépíthetné magának a debreceni stadiont egyévi keresetéből.

Példa

Vele szemben TigerWoods bevételeinek jelentős része a Nike-val kötött reklámszerződéséből származik. Ez 55 millió dollár, ami 12 milliárd forinttal megegyező nagyságrend. Egy tervezett nagyerdői stadion ára.



Cristiano Ronaldo vs Rafa Nadal

David Beckham – Burger King 2012

Miért kapnak ennyi pénz?

Szurkolóként, filmrajongóként tudjuk, érezzük, hogy ki a sztár. Mi szeretjük őket, rajongunk értük. De miért fizetnek ilyen hatalmas összegeket a klubok, a versenyzistállók vagy éppen a filmstúdiók és a szponzorok? Kik ezek a hatalmas összegeket megérvő emberek? Újzileg, a „pénzcsinálás” szempontjából ki a sztár?



Meghatározás

A zért, mert befektetésként kezelik ezeket az összegeket, és konkrét számokban mérhető bevételt generálnak a sztárokon keresztül.

- fogynak a mez
- fogynak a sportfelszerelés
- divatot teremthet az utcai kollekcióban + a kiegészítőkből

A **szponzorok** ugyanezen ok miatt – a sztárok olyan mintát mutatnak, ami nagyon sok embernek tetszik és követik őket – szponzorálják az élsportolókat. Olyan értékeket képviselnek, mely értékeket ők, mármint a szponzorok is szeretnék magukénak tudni. A sztársportolók figyelmet generálnak, mely figyelmet a szponzor is szeretné magáénak tudni. A sztársportolóknak nagyszámú a rajongótábora. Ezeket a rajongókat a szponzor szeretné a saját fogyasztótáborában tudni.

A **sztárok** a teljesítményük, az életmódjuk és életstílusuk alapján értéket teremtenek. Ennek alapján pedig követőik vannak. Igen nagy számban. Vegyünk például Andre Agassi történetét az Oakley szemüveggel.

Példa

1992 elején Agassi kihagyta az Austral Open-t, de a Davis-kupán játszott Hawaii-on Argentína ellen. Mindkét mérkőzését megnyerte. Az utolsó mérkőzésnap előtti este barátnőjével valamint McEnroe-val és feleségével, Tatum O'Neallel elmentek inni – amit túlzásba vittek. Agassi az önéletrajzi kötete szerint hajnali négykor fekiadt ágyba, a mérkőzésre másnaposan állt ki. Hogy az igen árulkodó véres szeméit eltakarja, egy Oakley szemüveget vett fel. Győzött, majd a következő héten megjelenő Tennis Magazine címlapján találta magát. Néhány órával a megjelenést követően enygerodott be a házuk elé, és a következő párbeszéd pergett le:

- Itt írja alá, mondja a szállító.
- Mi ez?
- Ajándék. Jim Jannardtól, az Oakley tulajdonosától.
- A teherautó hátulja leereszkedik, és egy piros Dodge Viper gurul le róla.
- Jó tudni, még ha nem is játszom jól, akkor is el tudom adni a termékeket.

Forrás: Andre Agassi, Open, 221–222. o.



Top star

Vegyünk a példát a sportból, és használjunk egy úgynevezett betűszót a sztárok meghatározására.



Meghatározás

TOPSTAR: Az egyes betűknek fontos jelentésük van. És minden betűnek igaznak kell lennie ahhoz, hogy a sztárunk valóban a csúcsot, a kiválóságot képviselje.

Példa

Vegyünk David Beckham példáját a sportpályafutásának 4 szakaszában:

| T(eam) Csapat | ✓ | ✓ | ? | ✓ |
|---|---|---|---|---|
| O(ff field life) Pályán kívüli élet | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| P(hysical) characteristics) Fizikai adottságok | ✓ | ✓ | ? | ? |
| S(uccess) Siker | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| T(transferability) Átvihetőség | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| A(ge) Kor | ✓ | ✓ | ? | ? |
| R(eputation) Reputáció | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |



Márkaérték



Meghatározás

A sztárok jelenléte komoly kihatással van egy-egy csapat márkaértékére is. Hítelfelvételkor, a sportvállalkozás eladásakor, az üzlet kialakításához szükséges bizalom fenntartásában komoly szerepet játszik egy-egy csapat, klub, játékos megítélése, márkaértéke. Ez a könyvben vezetett eszközállományon túl lényegesen nagyobb hányadát jelentheti a mérlegben kimutatott vagyonnak.

Példa

A legértékesebb csapatok (www.therichest.com) a Forbes Magazine összeállításán nyomán:



Forrás: Forbes-lista: A 2011-12-es szezon legtöbbet kereső sztárjai www.therichest.org/sports



Minden jog fenntartva!

Jelen tananyagot annak részét az OTP Fáy András Alapítvány engedélye nélkül tilos reprodukálni, adatrendszerben tárolni, bármely formában vagy eszközzel – elektronikus, fényképes úton vagy más módon – közölni.

Felölös kiadó: OTP Fáy András Alapítvány

Felölös: Schrankó Péter, alapítványi ügyvivő és dr. Sarkady-Kiss Lilla, projektvezető